

Obec Brambory

IČO : 00640310

Brambory 27

E-mail : obec.brambory@cbox.cz

286 01 Čáslav

Tel. 329 397 147

Strategický plán rozvoje Obce Brambory 2020 - 2025

Ing. Miroslav Štoček

starosta

Obsah

1. CHARAKTERISTIKA OBCE.....	3
1.1 METODIKA	3
1.2 METODICKÝ POSTUP A POJMOSLOVÍ	3
1.3 ZÁKLADNÍ KROKY A NÁSTROJE	4
2. SWOT ANALÝZA	7
2.1 TEORETICKÉ VÝCHODISKO	7
2.2 VYTVÁŘENÍ SWOT ANALÝZY	7
2.3 OBLASTI POPSANÉ SWOT ANALÝZOU	7
3. STRATEGIE	9
3.1 STRATEGICKÁ VIZE	9
3.2 GLOBÁLNÍ CÍLE	10
3.3 OBLAST ROZVOJE	10
4. ZÁVĚR	11

1. CHARAKTERISTIKA OBCE

Obec Brambory leží v severovýchodní části okresu Kutná Hora v Čáslavské kotlině pod jižními svahy Železných hor na hranici s krajem Pardubickým. Tvoří ji zástavba pouze Brambor. Počtem obyvatel okolo 120, patří mezi malé obce v okrese. Sousedí s obcí Horka I, Bílé Podolí z Kutnohorského okresu a s obcí Litošice ze sousedního kraje. Jihozápadně od obce protéká potok Čertovka, který prostranným přítokem řeky Doubravy.

Katastr obce Brambory se rozkládá na rozloze 125 ha. V obci je kolem 55 domů. Zástavba je venkovského typu, rodinnými domy podél průchozí komunikace III. třídy, s velkými zahradami a objektem služeb uprostřed. Zástavba je nízkopodlažní. V centru zástavby jsou dvě parkově upravené návsi.

1. 1 METODIKA

Strategický plán rozvoje obce Brambory je střednědobý dokument určující hlavní směry rozvoje obce do roku 2025. Podkladem pro jeho zpracování jsou koncepční materiály obce a projekty vypracované v předchozích letech a názory zastupitelů obce. Aktivity podněty a náměty, obsažené v tomto dokumentu, budou jedním z podkladů při sestavování obecního rozpočtu, rozpočtového výhledu na příslušná léta a budou sloužit jako podklad při dalším rozhodování zastupitelstva obce o rozvoji obce Brambory.

Zpracovaný program je materiál otevřený, který je možno na základě dalších poznatků a postupem času opět doplňovat, či upřesňovat, aktualizovat, zejména s ohledem na aktuální finanční možnosti obce. Program stanoví jednotlivé oblasti úkolů pro obnovu a další rozvoj obce v rámci její architektonicko – urbanistické tvorby, sociálně ekonomického rozvoje a kulturně-společenského života. Smaslem programu je podnítit zájem občanů o péči a vzhled obce, jejího okolí a krajiny. Podporovat rozvoj kultury a sportu v obci. Zkvalitňovat stav občanské vybavenosti obce, nabídnout zájemcům rozvojové plochy pro bydlení a tím stabilizovat počet obyvatelstva.

1.2. METODICKÝ POSTUP A POJMOSLOVÍ

Základem strategického plánu je strategická vize, která vymezuje podobu obce v časovém horizontu. Strategická vize musí nejenom respektovat požadavky a

přání na základě konsenzu klíčových skupin participujících na veřejném životě, ale musí respektovat možnosti, zvyklosti, limity, potenciál i tradice.

Obec Brambory zpracovává SWOT analýzu jako podklad k využití zpracované situační analýzy. Situační analýza mapuje vývoj a aktuální stav všech významných oblastí života a zároveň vytváří podklad pro realizaci strategické vize.

SWOT analýza obce Brambory je shrnutí všech silných a slabých stránek obce, příležitostí rozvoje a hrozeb, jež tento rozvoj omezují.

Strategická vize je formulována do podoby globálního cíle, který nastiňuje rozvoj obce v podobě problematických okruhů. Ty jsou zpracovány do konkrétních specifických cílů (záměrů). Záměr se vždy skládá z několika opatření, která popisují konkrétní stav co a jak učinit, aby byl záměr naplněn.

1.3 ZÁKLADNÍ KROKY A NÁSTROJE

- Formulace hlavního smyslu zpracování strategického plánu rozvoje obce
- Zpracování profilu obce (jako samostatného produktu využitelného jako podkladu pro vnitřní a vnější analýzu)
- SWOT ANALÝZA (zhodnocení vlastních předpokladů a vnějších faktorů subjektu pro rozvoj)
- Vymezení strategických oblastí (oblastí, které mají klíčový význam pro rozvoj obce)
- Formulace vize (žádoucího cílového stavu, společně sdílené představy o tom, jak má obec v budoucnosti ve vymezených strategických oblastech vypadat)
- Stanovení strategických záměrů (klíčových požadovaných tendencí vývoje obce v jednotlivých strategických oblastech, zhodnocení důležitosti jednotlivých záměrů a popis jejich vzájemných vztahů)
- Zpracování akčních plánů (stanovení konkrétních dílčích cílů pro realizaci jednotlivých strategických záměrů a z nich vyplývajících úkolů, stanovení priorit cílů a úkolů, plán realizace úkolů zahrnujících termíny zahájení a ukončení, odpovědnosti a podmínky nutné pro jejich splnění)
- Založení monitoringu (vytvoření systému sledování a vyhodnocování průběhu a výsledků realizace strategického plánu)

- Realizace akčních plánů (provádění praktických opatření) Monitoring (sledování a vyhodnocování průběhu realizace strategického plánu)
- Adaptace (úprava strategického plánu v závislosti na průběhu a výsledcích realizace, na vývoji situace v obci a na změnách ve vnějším prostředí)

Všechny činnosti v rámci zpracování strategického plánu rozvoje obce je nutné zajistit tak, aby probíhaly ve správnou dobu a koordinovaně s dalšími činnostmi. K velkému rozsahu a k dlouhodobému charakteru většiny těchto činností z toho vyplývá nezbytnost vytvářet přesně definovanou organizační a řídicí strukturu procesu strategického plánování a zabezpečit jak její personální obsazení, tak materiální a technické zázemí. Celý proces strategického plánování je rozdělen do tří samostatných fází, a to zpracování profilu, zpracování strategie a vypracování akčního plánu vč. jeho naplňování a aktualizace.

Strategické plánování má pro obec přínos. Pomůže uvědomit si jasně žádoucí směry jeho vývoje a soustředit veškeré úsilí a zdroje na řešení klíčových problémů. Ukazuje, jak se připravit na budoucí vývoj vnějších i vnitřních stránek a minimalizovat negativní dopad hrozeb a maximálně zužitkovat příležitosti, jež se mohou v budoucnu objevit. Vytvářet objektivní základ pro rozhodování o prioritách.

Při vhodném způsobu zveřejňování vytváří strategické plánování novou, efektivní platformu komunikace s veřejností a zainteresování občanů na veřejném dění.

Hlavní přínos strategického plánování spočívá v tom, že :

- pomáhá si jasně uvědomit žádoucí směry dlouhodobého vývoje a soustřeďuje veškeré úsilí a zdroje na řešení klíčových problémů,
- ukazuje, jak se nejlépe připravit na budoucí vývoj vnějších podmínek, jak minimalizovat negativní dopad hrozeb a maximálně zužitkovat příležitosti, jež se mohou v budoucnosti objevit,
- vytváří objektivní základ pro rozhodování o prioritách
- řeší problémy dlouhodobě a komplexně,
- umožňuje optimálně využívat zjevné i skryté lidské a finanční zdroje

U strategického plánu obce je nutné :

- definovat společné zájmy obce, jejích obyvatel a podnikatelských subjektů
- definovat místní předpoklady realizace těchto společných zájmů
- optimalizovat územně-technické a sociálně-psychologické podmínky pro rozvoj bydlení a podnikání v obci
- koordinovat vynakládání veřejných investic z hlediska jak z územního a funkčního vzhledem k záměrům a potřebám rozvoje
- koordinovat účelnou alokaci běžných veřejných výdajů v zájmu vytváření stabilních podmínek pro bydlení a podnikání
- definovat dlouhodobé záměry hospodářské a sociální politiky obce
- posilovat vědomí sounáležitosti k obci a regionu a odpovědnost za jeho rozvoj u místních obyvatel

Strategický plán rozvoje obce Brambory by měl sloužit především jako podklad pro :

- střednědobé až dlouhodobé plánování rozvoje obce
- zapojování občanů a podnikatelů do rozvojových aktivit obce
- sestavování obecních rozpočtů
- posuzování regionálních plánů a programů z pohledu obce
- aktivní marketing obce
- vstup obce do různých sdružení a svazků

2. SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je metoda hodnocení současné situace obce v různých odvětvích. Představuje důležitý souhrn specifikovaného potencionálu vnitřních a vnějších faktorů. Úkolem SWOT analýzy je, aby přimělo organizaci se nad těmito prvky zamyslet a vyvodila z nich příslušné důsledky.

2.1 TEORETICKÉ VÝCHODISKO

SWOT analýza je založena na principech jednoduchosti, přehlednosti a výstižnosti. Účelem je předložení objektivních charakteristik silných(Strengths), slabých(Weaknesses) stránek, příležitostí (Opportunities) a hrozeb(Threats) obce. Silné a slabé stránky se řadí k vnitřním faktorům k intenzivní analýze a jsou definované vnitřními vlivy – lidským kapitálem, zkušenostmi, duševním vlastnictvím společnosti, vybavením a kapacitami. Příležitosti a hrozby jsou vnějšími faktory externí analýzy. Do značné míry jsou ovlivňovány interními faktory. Důležité je, aby se obec svým smysluplným usilováním a všestranným rozvojem zaměřila na posílení silných stránek obce a omezil se rozsah a intenzita stránek slabých. Tím se vytváří příležitosti ke zvyšování kvality života občanů obce i zlepšování podmínek pro podnikání. Hrozby je třeba minimalizovat prostřednictvím příležitostí.

2.2 VYTVÁŘENÍ SWOT ANALÝZY

Pro tvorbu SWOT analýzy byly využity podklady a informace vycházející ze situační analýzy obce a se zástupci obce Brambory.

2.3 OBLASTI POPSANÉ SWOT ANALÝZOU

Oblasti SWOT analýzy byly vybrány na základě předchozích zkušeností. SWOT analýza byla zpracována pro :

- Vnější vztahy
- Trh práce
- Doprava, technická infrastruktura, veřejná zeleň a ŽP
- Kultura, volný čas, sport

Obec Brambory

IČO : 00640310

Brambory 27

E-mail : obec.brambory@cbox.cz

286 01 Čáslav

Tel. 329 397 147

- Bydlení a služby s občanské vybavenosti

Vnější vztahy a územní plán

Silné stránky	Slabé stránky
CZECH POINT	
www.stránky obce	
Kulturní zařízení	
Obchod	
Kulturní zajímavosti v obci a přilehlém okolí	
Existence územního plánu	

Příležitosti	Hrozby
Identifikace a ochrana územních a historických hodnot	

Trh práce

Silné stránky	Slabé stránky
Blízkost velkých aglomerací práce	Slabší autobusové spojení
Dobrá zaměstnanost	Dojíždění - ztráta času

Příležitosti	Hrozby
Volné rozvojové plochy pro podnikatele	Ukončení podnikatelské činnosti

Doprava, veřejná zeleň a ŽP

Silné stránky	Slabé stránky
Dobrá dopravní dostupnost	Nedostačující technický stav obecního domu
Existence svozových dnů nebezpečného a objemového odpadu	
Systém třídění odpadů (plast, sklo, papír, kov, bioodpad)	

Obec Brambory IČO : 00640310

Brambory 27 E-mail : obec.brambory@cbox.cz

286 01 Čáslav Tel. 329 397 147

Příležitosti	Hrozby
Úprava místních komunikací Nové čekárny Architektonické řešení veřejného prostranství	Černé skládky Znečišťování ovzduší topidly

Kultura, volný čas, sport a cestovní ruch

Silné stránky

Kulturní akce
Volejbalové hřiště
Dětské hřiště
Areál u hostince

Slabé stránky

Chybí zájmové kroužky,
sdružení

Příležitosti	Hrozby
Rozšíření propagačních materiálů	Snížení zájmu občanů o kulturní akce
Vybudování naučné stezky	Finanční nákladovost akcí

Bydlení a služby občanské vybavenosti

Silné stránky	Slabé stránky
Vodovod ve výstavbě	Chybí kanalizace a čistička odpadních vod
Veřejné osvětlení	Chybí povrchová kanalizace
	Chybí chodníky

Příležitosti	Hrozby
Nové stavební parcely	Naplnění poptávky po parcelách

3. Strategie

3.1 STRATEGICKÁ VIZE

Strategická vize obce vymezuje představu o budoucí podobě a funkčnosti obce pro konkrétní časový horizont. Vize obce Brambory je založena na následujících požadavcích, které se váží k časovému horizontu roku 2025.

- Atraktivní obec s dostupnými službami pro občany
- Podpora rozvoje lidských zdrojů ve všech věkových kategoriích

- Místa pro realizaci trávení volného času pro občany. Nabídky sportovního využití všech věkových kategorií
- Podpora spolkových činností
- Dobré vztahy s okolím

3.2 GLOBÁLNÍ CÍLE

Strategická vize definice stavu. K dosažení je zapotřebí vymezit hlavní prioritní cíle vyplývající ze strategie, které obec hodlá v následujícím časovém období podporovat.

- Vybudování kanalizace a čističky odpadních vod
- Trvalá podpora kulturně sociálního prostředí a sportovní základny
- Trvalé řešení výstavby a opravy místních komunikací
- Řešení organizace dopravy a funkčnost technické infrastruktury

Strategická vize obce

Smyslem vize obce je deklarovat společnou představu prezentace obce po dobu 4 let, v očích svých občanů, podnikatelských subjektů, občanských sdružení, spolků a partnerů, v očích svých návštěvníků, z pohledu obce jako součást mikroregionů. Je zapotřebí koordinovaně, systematicky a efektivně podporovat rozvoj obce a hledání nové cesty ke zlepšování životního prostředí a vytvářet vizi dalšího vývoje obce.

3.3 OBLASTI ROZVOJE

Body programu obnovy obce Brambory.

Kvalita života a veřejné služby

Školství

- Spolupracovat s vedením základních a mateřských škol v Bílém Podolí a Žehušicích na udržení stávající úrovně a rozsahu poskytované pedagogické výchovy

Zdravotnictví

